

té pour



Dominique Monnerie et Sarah Lancelin. JDI (DR)

La maison De Chandeau se nourrit de passion

DOURGNE L'entreprise spécialisée dans les produits du terroir vient de lancer son site Internet. « C'est moi qui ai lancé ce projet », souligne Sarah Lancelin. « Il y a eu un grand travail qui a été fait sur la communication, le marketing, la stratégie et la communication. C'est important pour nous d'être visibles ».

Son beau-père, Dominique Monnerie, a créé cette entreprise en 1987. « Il y a beaucoup d'humain, c'est un projet familial. Nous sommes passionnés par la gastronomie française et nous voulons la mettre en valeur. Nous travaillons avec des fabricants français qui bénéficient d'un véritable savoir-faire artisanal », poursuit Sarah Lancelin. Sur le site, les internautes pourront retrouver tous les produits, principalement français et locaux, souvent bio et sains. Ainsi que des recettes parfois oubliées (anissou), traditionnelles, du terroir. ■

EL

Le site à retrouver : www.dechandeau.com

JDI (EL)

a mère ne
nais depuis
le revit. Elle
tourée, sa
et la Halte
trouver du
très impor-
ulage de la

et inscrip-
SIAD, 6 rue
aurens. Tél.
ail : ssipuy-
fr. ■ EL